

Wie instagramable ist der PresseClub München?

Der Mentoringjahrgang 2021/2022 durfte zum ersten Mal den Instagram-Account des PresseClubs bespielen. VON TABEA TYROLLER



Im Journalismus wird eines immer präsenter: die sozialen Medien. Themen werden nicht mehr nur für Fernsehen, Radio, Print und Online aufbereitet. Bestenfalls wird auch gleich noch eine Instagram-Story, ein Feedpost oder ein Reel mitgedacht. Wer denkt, dass kann schnell nebenbei erledigt werden, liegt falsch. Dahinter steckt viel mehr, als nur kurz das Handy darauf zu halten.

Wie das genau geht, sollten wir Mentees (Jahrgang 2021/22) nach unserem Start im September möglichst schnell lernen. Denn: im Rahmen unseres Mentoringjahres hatten wir nicht nur die Möglichkeit, an lehrreichen und spannenden Seminaren teilzunehmen und uns mit unseren Mentor*innen auszutauschen, sondern durften auch den Instagram-Kanal des PresseClubs (@presseclub_muc) übernehmen.



Für die wichtigsten Augen der Welt: **Ihre.**

Smile Eyes Augenklinik Airport | Terminalstr. Mitte 18 | 85356 München-Flughafen
Smile Eyes Alte Börse (Stachus) | Lenbachplatz 2a | 80333 München-Zentrum

#Stanglwirt – im Luxushotel lieben wir es uns natürlich nicht nur gutgehen, dort startete auch unser Social Media-Abenteuer. Ziel des dortigen Workshops mit der digitalen Produkt- und Formatentwicklerin Julia Pater war es, die Nutzer*innen des PresseClub-Instagramkanals näher zu betrachten, deren Bedürfnisse und Intentionen zu verstehen, um so den Instagramkanal dahingehend zu optimieren. Dabei war die Methode des Design Thinkings in verkürzter Form die Grundlage, um in sechs Schritten zu einem besseren Verständnis des Instagramkanals und dessen Nutzer*innen zu gelangen.

Zurück in München erstellten wir in einem zweiten Schritt ein Playbook, anhand dessen wir uns ein Jahr lang durch den Social-Media-Dschungel hangeln wollten. In diesem legten wir beispielsweise unsere Haltung, Veröffentlichungsturnus, Verantwortlichkeiten und vieles mehr fest. Eines durfte dabei nicht fehlen: ein neues Design, das einen Wiedererkennungseffekt erzeugt und Gleichmäßigkeit schafft.

Und dann hieß es: #Takeover – ab jetzt übernehmen die Mentees. Genau unter diesem Motto posteten wir auch unser erstes Reel: ein schnell geschnittenes Video, in dem wir Porträtfotos von uns in schwarz-weiß aneinanderreichten.

Der #Startschuss war gefallen und von da an wurden Ideen entwickelt, Trends recherchiert, Redaktionspläne erstellt, Content produziert, Captions

geschrieben, mit unserer Community interagiert und, und, und. Und das stellte uns auch vor die ein oder andere Herausforderung: Social Media bedeutet nämlich in jedem Fall eines: wenig Platz.

Trotz aller Challenges überwogen aber immer der Spaß und die Freude und Neugierde, sich ausprobieren zu dürfen. Nie vergessen werden wir wohl die Performance von Manuel Stark, der für unser Reel „Do's and Dont's beim Schreiben von richtig genialen Reportagen“ vollen Einsatz zeigte. Oder auch ein Behind The Scenes-Reel, das während des VJ-Seminars von Anne Brier entstand. Wer unseren Mentee Finn Winkler am Marienplatz filmend auf dem Boden liegend sehen möchte, sollte jetzt schleunigst die Instagram-App öffnen und durch den Feed des PresseClub München scrollen.

Nach einem Jahr voller toller Erinnerungen sagten wir mit unserem letzten Post #ciao. In diesem Reel ließen wir unser Jahr als Mentees nochmal Revue passieren: das Mentoring-Jahr war für uns ... „lehrreich, inspirierend, spannend, erkenntnisreich – und ganz einfach wundervoll!“ erzählten wir freudestrahlend, aber auch ein klein wenig wehmütig in die Handkamera. Und genau diese Adjektive treffen nicht nur allgemein auf unser Mentoringjahr zu, sondern auch auf unsere Social Media-Erfahrung. In diesem Sinne: #schönwars und #danke für die großartige Möglichkeit! ■



Tabeta Tyroller ist Journalistin und Social Media Managerin. Während sie in Augsburg Komparatistik und Germanistik studierte, war sie unter anderem für den Donaukurier als freie Reporterin tätig und rief ihren Podcast "Ohrpoesie" ins Leben. 2021/2022 war sie Mentee im Mentoringprogramm des PresseClub München. Derzeit geht sie ihrer Passion für Social Media bei der Agentur Scholz & Friends als Social Media Managerin nach.

Anzeige

smile eyes :)

Augenmedizin + Augenlasern



Ausgezeichnete Qualität



Individuelle Betreuung



Innovative Kompetenz



Top Arbeitgeber



Nachweisbare Erfahrung

☎ 089/97 88 77 33 | www.smileeyes.de/muenchen | muenchen@smileeyes.de