

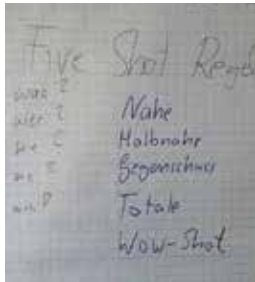


goes Medientage

#njbmt16 ist wieder on



Der Videoworkshop vom NJB e.V. unter der Leitung von @Kontrovers-Redakteur Thomas Kießling und @PULS-Redakteur Robert Stöger fand auch dieses Mal auf den 30. Medientagen München statt. Zehn Teilnehmer hatten fünf Tage Zeit für ihre #fernsehbeiträge. Konzept, Dreh, Schnitt und Ton. Mit der Unterstützung von den Cuttern Oliver Guse und Christoph Harrer. Ein Lauf gegen die Zeit. Technische Pannen gehören bei einem erfolgreichen VJ-Workshop auch dazu #shithappens. Bis zur Liveshow war jedes Problem behoben. Entstanden sind vier spannende Beiträge zu Medienkonsum bei Blinden, Netzneutralität, Snapchat im Journalismus und VR - Virtueller Reality. #njbmt16 #mtm16 #teamwork #gruppenbild #vjworkshop



Erstmal zu den Basics: Was war nochmal die Five-Shot-Regel? Was? Wer? Wie? Wo? Wohin? Wow-Shot! #wiemand-fernsehbeiträgemacht #nahe #halbnahe #gegenschuss #totale #aha



Die Teilnehmer teilen sich in zwei Gruppen auf. Die einen fangen mit ihrer #ideenskizze an. Da sie dieses Jahr einen Tag weniger Zeit haben, ist eine gute Vorplanung super wichtig. Der Stress beginnt! #themenkonferenz #pitch #recherche



Wie funktioniert so ein #stativ? Erste Kamertest und Technik-Checks werden durchgeführt. VJ-Workshopleiter Thomas Kießling schickt einen Teil der Truppe schon mit den #kameras durch das Messegelände.



Es dauert immer länger! Referent Robert Stöger spricht aus #erfahrung. Ein bisschen extra Zeit muss eingeplant werden. Pannen gibt es immer.



Der Workshop zieht um. In der Medien-Campus-Halle wird die gläserne #redaktion aufgebaut. Der Trubel von den Messebesuchern lenkt unsere Teilnehmer nicht ab.



Was wären die Medientage ohne technische Probleme. Die Festplatte verbindet sich nicht. Ist alle Mühe umsonst? Thomas Kießling kann das Material von Team Netzneutralität doch noch retten. Puh! #helddestages



Wie gelingt ein guter Fernsehbeitrag? Weißabgleich gemacht? #mikro eingeschaltet? Five-Shot-Regel? Die Teilnehmer müssen an ganz schön viele Sachen denken!



Fehlen die #szenebilder, macht das Schneiden am Ende keine Freude. Also heißt es Material sammeln! Auf den #außendreh begleitet Thomas Kiebling das Team, das sich mit Medienkonsum von Blinden beschäftigt.



Ohne die Cutter Oliver Guse und Christoph Harrer wären unsere Teilnehmer wohl aufgeschmissen gewesen. Mit jahrelanger Erfahrung zeigen sie, wie die Programme funktionieren und ein Fernsehbeitrag gelingt. #profession #schneiden



Neue Medientrends werden auf der Messe vorgestellt. Tristan und Ronja checken schon mal die VR-Brillen. In ihrem Beitrag zeigen sie, was sie über die neue Welt herausgefunden haben. #trendanalyse #virtualreality



Die letzte #teambesprechung von dem Team Netzneutralität. Die Profis geben zum letzten Mal ihre Tipps, bis die #action losgeht!



Teilnehmerin Ronja steht zum ersten Mal vor der Kamera. Beim #schnitt ist es ganz schön komisch, sich selbst zu sehen. Daran muss die #nachwuchsjournalistin sich noch gewöhnen. #perspektivenwandel



Die Wiederholungstäter Jessica und Marina nehmen zum zweiten Mal am Workshop teil. Ihnen macht das Drehen mit der Kamera sichtlich Spaß. Ihr Anfangsbild haben sie schon aufgenommen. #frühervogel #fun #medientage



Recherche kann auch Spaß machen. Mit Interviewpartner und #snapchat-Experten Danny probiert Diana die #filter aus.



Bis 21Uhr sitzen die ehrgeizigen Teilnehmer an ihren Beiträgen. Erst als sie vom Sicherheitspersonal aufgefordert werden, endlich nach Hause zu gehen, verlassen sie den Mediacampus. #feierabend



Auch dieses Jahr kommen #experten, um die Beiträge unserer Teilnehmer noch mal ganz genau unter die Lupe zu nehmen. Rundschau-Leiterin beim @BR Anja Miller, Christoph Hardtke von der trimedialen Redaktion Religion und Orientierung und Social Media Babo Kevin Schramm von @PULS waren dieses Jahr unsere NJB-Jury.



Stefanie Witterauf (25), hat Kommunikationswissenschaft, Soziologie und BWL studiert. Seit fünf Jahren schreibt sie als Nachwuchsjournalisten für verschiedene Redaktionen. Auf den Medientagen 2016 hat sie die Social-Media-Berichterstattung für den VJ-Workshop des NJB e.V. übernommen. Wenn sie nicht als rasende Reporterin unterwegs ist, dann schnallt sie sich ihren Rucksack um und erkundet die Welt.



Geschafft! Die #liveshow war ein voller Erfolg. Alle Beiträge sind fertig geworden. #super #stolz #vjworkshop #mtm16