



Medien im Boxring

Berufs- und Ausbildungsmesse für junge Medienschaffende



Bayerns Medien- und Wirtschaftsministerin Ilse Aigner eröffnete die Medientage 2017.

Mit einem völlig neuen – und vor allem interaktiven – Veranstaltungskonzept lockte der MedienCampus Bayern am Rande der letztjährigen Münchner Medientage, der wichtigsten Medienmesse in Deutschland, Schüler und Studenten aus ganz Bayern, sich über Berufsaussichten in den Medien der Zukunft zu informieren. Als zentrale Bühne und Aktionsarena diente ein Boxring, passend zum diesjährigen Motto: „Box Dich in die Medien!“

Als Mitglied des MedienCampus gestaltete der PresseClub München auf einem gemeinsamen Messestand mit der Nachwuchsorganisation des Clubs, dem NJB e.V., das neue interaktive Messekonzept mit. Bei mehreren Workshops wurden die angehenden Medienschaffenden für das Thema Datensicherheit sensibilisiert.

Der 1998 gegründete MedienCampus Bayern e.V., fördert und koordiniert die Aus- und Weiterbildung junger Medienschaffende in Bayern. ■ ET



Der ehemalige Präsident der BLM, Prof. Wolf-Dieter Ring (li.), im Gespräch mit seinem Nachfolger, Präsident Siegfried Schneider



PresseClub-Vorstand Dietmar Schmidt (2.v.li.) und Schatzmeister Helmut Gierke (r.) mit den Gästen am PresseClub-Stand