

Auf Erfolgskurs

Attraktive Veranstaltungen, über 1.000 Mitglieder und eine „Schwarze Null“: Mitgliederversammlung 2019



EVA MOSER

„Wir haben die 1000er Marke geknackt“, stellte der PresseClub-Vorsitzende Peter Schmalz nicht ohne Stolz bei der diesjährigen Mitgliederversammlung im Wappensaal des Hofbräuhauses fest. Genauer gesagt zählte der Club zum Ende 2018 genau 1021 Mitglieder und ist damit der mitgliederstärkste unter den deutschen Presseverbänden.

Ursache für den rekordverdächtigen Zuwachs sind die Nachwuchsjournalisten in Bayern e. V. (njb), die 2018 als korporatives Mitglied zum PresseClub kamen. Die insgesamt 282 njb-Mitglieder gehören damit beitragsfrei der Münchner Vereinigung mit Sitz hoch über dem Marienplatz an. Damit verfügt der PresseClub über eine eigene „Jugendorganisation“, was einmalig in der deutschen Medienlandschaft ist.

In seiner Leistungsbilanz stellte Peter Schmalz einen erfreulichen Trend fest: Der Mitgliederschwund, jahrelang ein Problem, ist gestoppt. Der Club kann wieder neue und aktive Kolleginnen und Kollegen begrüßen. Außerdem interessieren sich immer mehr Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und dem öffentlichen Leben für eine Fördermitgliedschaft. „Beides“, so Schmalz, „zeigt, wie attraktiv und verankert wir inzwischen in München sind.“

Das wachsende Ansehen hat vor allem zwei Gründe: zum einen die modernen Räume in Münchens Top-Lage und zum anderen die Qualität der Veranstaltungen. 2018 verzeichnete der PresseClub 215 Veranstaltungen, 21 mehr als im Vorjahr. Dabei haben auch die Buchungen, die Geld in die Clubkasse bringen, zugenommen, von 73 im Jahr 2017 auf 95 im vergangenen Jahr. Und die Nachfrage im laufenden Kalenderjahr ist groß.

Peter Schmalz hob hervor, dass der PresseClub bei Vermietungen nicht an medienrelevante Veranstaltungen gebunden ist. Eine wichtige Neuerung, mit der sich gut Werbung für die Club-Location machen lässt.

Die „Promi-Dichte“ bei den Veranstaltungen war groß. Innenminister Horst Seehofer besuchte den Club gleich zweimal. Frisch zum Ministerpräsidenten gewählt, war Markus Söder zu Gast. Termine mit Kardinal Reinhard Marx, Landesbischof Heinrich Bedford-Strohm und dem Münchner Polizeipräsidenten Hubertus Andrä zählen zu den Traditionsveranstaltungen im PresseClub mit beachtlicher Medienpräsenz. Gemeinsam mit Partnern wie der Politischen Akademie in Tutzing lud der PresseClub zu einem Abend mit Bundesgesundheitsminister Jens Spahn ein. Die Veranstaltung mit der CDU-Bundvorsitzenden Annegret Kramp-Karrenbauer brachte dem Presseclub schon im neuen Jahr besondere Aufmerksamkeit bei den Medien.

Großer Beliebtheit bei den Mitgliedern erfreuen sich die Führungen des PresseClubs, unter anderem zum „Dahoam is dahoam-Dorf“ Lansing. Als Riesenerfolg wertete Peter Schmalz die Lange Nacht der Architektur. Bis Mitternacht besuchten rund 400 bis 500 interessierte Münchnerinnen und Münchner den Club, wo Architekt Gert Goergens seine Umbaupläne erläuterte.



Finanzen: Helmut Gierke



Schatzsuche: Petra Schmieder



Mentoring: Elia Treppner



Jugend: Leonie Sanke



Kasse geprüft: Werner Siegert



Ehrenrat: Elisabeth Ayad



Rechenschaft im Wappensaal: Bei der Mitgliederversammlung im Wappensaal des Hofbräuhauses erläutert PresseClub-Vorsitzender Peter Schmalz in seinem Rechenschaftsbericht das abgelaufene Jahr. Rechts und links die Mitglieder des Vorstands.

Durch die Betriebsamkeit des Clubs ist die kleine Geschäftsstelle zusätzlich gefordert. Peter Schmalz dankte daher besonders der Geschäftsführerin Angelica Fuss und ihrem Team: Jörn Dreuw, Hannelore Saalmüller und Inge Nestler. Wertvolle Unterstützung leisteten Schatzmeister Helmut Gierke, Vorstandsmitglied Johann Schwepfinger und Eli Treppner, der mit viel Herzblut das vielseitige und attraktive Mentorenprogramm des PresseClubs betreut.

Die Pflege des Nachwuchses lässt sich der Club etwas kosten. Mit finanzieller Unterstützung der Schöghuber-Gruppe erhalten jährlich 15 junge Journalistinnen und Journalisten professionelle Begleitung auf dem Weg in den Beruf. Ein herzliches Dankeschön richtete Peter Schmalz an seine Stellvertreter Anita Bauer-Duré und Dr. Uwe Brückner sowie an alle Mitglieder des Vorstands.

Schatzmeister müssten leider von Amts wegen auch einmal schlechte Nachrichten überbringen, meinte Helmut Gierke, der „Finanzchef“ des Clubs. Doch auch wenn das vergangene Jahr seine finanziellen Herausforderungen hatte, konnte er den Jahresabschluss 2018 mit einer „schwarzen Null“ präsentieren. Im Raum steht noch eine Nachforderung der Bayerischen Hausbau bei den Mietkosten. Dazu müsse der PresseClub aber seine Anstrengungen bei den Einnahmen verstärken, mahnte Helmut Gierke an. Genau das will die Arbeitsgruppe Fundraising, die Vorstandsmitglied Petra Schmieder-Runschke ins Leben gerufen hat. Zusammen mit ihren Kollegen Nelly Hennig und Ralf Scharnitzky sowie Ehrenvorstand Dietmar Schmidt erarbeitet sie Strategien, um die Mitgliederwerbung und die Vermietung der Räume effektiv voranzutreiben. ■



Eva Moser, promovierte Historikerin und in München geboren, leitet das Bayerische Wirtschaftsarchiv und ist seit 1997 Schriftführerin im Münchner PresseClub.

MiE
1996 – 2018

Visionen Engagement Dialoge

MENSCHEN in EUROPA – ein Podium für Politik, Wirtschaft, Geist, Kunst und Kultur. Aus dem Dialog mit den osteuropäischen Nachbarn hat sich in 20 Jahren ein internationales Forum für Spitzenpolitiker aus aller Welt am Stammsitz der Verlagsgruppe Passau entwickelt.

„Ich bin heute sehr gerne nach Passau gekommen, weil ich überzeugt bin von der Reihe, die Sie machen, von dem Titel MENSCHEN in EUROPA, weil es in der Tat die Dinge auf den Punkt bringt – Europa ist für die Menschen da.“
Angela Merkel (2008)

www.menschen-in-europa.de